

## SEPAL— núm. 4

*Octubre de 2019*

### Formación en Comunicación en Varsovia

Estamos muy emocionados de haber participado en el taller de Capacitación en comunicación organizada por el Financiador del proyecto durante el 2-3 de Julio de 2019, en Varsovia / Polonia, para los responsables de comunicación de proyectos ejecutados en el marco de las subvenciones de la AEMA y Noruega. Tuvimos 2 días completos de

presentaciones y discusiones sobre logrando una comunicación

efectiva en nuestros proyectos, infografías, herramientas multimedia, redes sociales y comunicación a través campañas que pueden aportar más visibilidad a nuestras actividades.



Conoce a los expertos en comunicación aquí:

<https://youthemploymentmag.net/contacts-3/>

### Lanzamiento de la Revista de Empleo Juvenil



El 30 de julio de 2019 marcó el lanzamiento oficial de la Revista de Empleo Juvenil (<https://youthemploymentmag.net>), anunciada en la ONU Día Internacional de la Amtad. Cerca de 200 instituciones de 26 países europeos, implementando proyectos financiados por Islandia, Liechtenstein y Noruega, unidos para compartir los resultados de sus iniciativas destinadas a combatir el desempleo juvenil en Europa. El equipo editorial

de la Revista de Empleo Juvenil está formada por expertos que implementan los proyectos ellos mismos, que desarrollan regularmente materiales sobre los avances y resultados de cada proyecto. La plataforma está establecida por el Operador del Fondo, un consorcio formado por JCP Italia y Ecorys Polska.

Según datos recientes que se muestran en la base de datos de Eurostat, aproximadamente 15 millones de jóvenes de entre 20 y 34 años no estaban empleados, ni en educación y formación (NEET) en la EU-28 en 2018. En Italia y Grecia, con la tasa de desempleo juvenil más alta, más de una cuarta parte de los jóvenes estaban fuera del mercado laboral. Promover el empleo juvenil sostenible y de calidad en Europa, Islandia, Liechtenstein y Noruega pusieron en marcha en 2017 el Fondo de subvenciones del EEE y Noruega para el empleo juvenil por valor de 60 millones de euros. Los 26 proyectos a gran escala seleccionados para recibir financiación están ahora implementando sus iniciativas que tienen como objetivo ayudar a unos 25.000 jóvenes a encontrar un trabajo o crear uno nuevo.

“La revista online servirá como plataforma para inspirar, conectar y concienciar a los jóvenes de Europa y se convertirá en un hub online para todas las entidades involucradas en el Fondo”, dijo Raquel Torres Prol, Responsable de Comunicación del Fondo de Empleo Juvenil en la Oficina del Mecanismo Financiero, la Secretaría de la AEMA y Norway Grants.

Nuestro proyecto #SEPAL es parte de este movimiento de la UE y es un proyecto muy ambicioso para apoyar el empleo juvenil a través del modelo de aprendizaje!



En agosto sucedieron muchas cosas en el sector del aprendizaje de adultos en Europa:

- [El gobierno noruego anunció](#) que está invirtiendo 7.5 millones de NOK (alrededor de 750.000 EUR) para mejorar las mano de obra en el sector sanitario. (ES)
- [Mientras tanto, Dinamarca](#) ha iniciado una nueva labor de sensibilización campaña para informar a los adultos de su servicio de e-Guidance. El objetivo

de la campaña es animar aún más a los adultos a recibir orientación educativa en línea. (DA)

- [El gobierno búlgaro ha puesto en marcha su "Mobile Iniciativa de la Agencia de Empleo"](#). El objetivo es proporcionar a los ciudadanos en regiones más pequeñas y de difícil acceso con información sobre empleo, educación y perfeccionamiento. (BG)

### Habilidades básicas combinadas con el aprendizaje

Un certificado de aprendizaje posiblemente podría fortalecer la empleabilidad de muchos adultos poco calificados. Un objetivo del noruego cuya [estrategia para la política de competencias](#) consiste, por tanto, en utilizar los lugares de trabajo como espacios de aprendizaje incluso más que antes.

El esquema [SkillsPlus](#) ya establecido, que hasta ahora se ha centrado en las habilidades básicas, se amplió en 2018 a un programa piloto que combina habilidades básicas y formación de aprendices. Este piloto continúa en 2019, y el gobierno noruego ha proporcionado 15 millones de noruegos Kronas a las habilidades básicas combinadas con el aprendizaje a través de SkillsPlus.

\* Información de la plataforma [EPALE](#)

### Segundos Eventos de difusión

El 26 de septiembre de 2019 nuestros socios de Grecia, Rumanía y España han organizado el 2o evento de divulgación del proyecto SEPAL, con más de 75 participantes. KoiSPE DIADROMES organizó el evento en Atenas (Grecia) e invitó a representantes de todas las organizaciones a las que han presentado el proyecto SEPAL (autoridades locales, cooperativas, asociaciones y ONG). Entre los asistentes se encontraban quienes firmaron el Acuerdo de Asociación, sus stakeholders locales (LSC), quienes brindaron a los participantes un breve resumen de sus organizaciones. Durante la reunión, los participantes también exploraron las perspectivas positivas que se abren actualmente para las partes involucradas, así como un resumen de los avances logrados desde octubre de 2018. El evento de difusión organizado en Suceava (Rumanía) por el Instituto Bucovina se centró en la participación de empleadores y autoridades locales en las actividades del proyecto y abordaron temas como facilidades legislativas y otras oportunidades actuales relacionadas con la inclusión profesional de jóvenes de grupos vulnerables, experiencias exitosas así como las consecuencias sociales de la baja participación de los jóvenes en el mercado laboral. Tras los debates y los cuestionarios aplicados durante el encuentro, podemos afirmar que las expectativas de los empresarios que contratan a jóvenes de grupos vulnerables dentro del proyecto SEPAL están relacionadas con brindar apoyo en la obtención de subsidios, facilitar la comunicación con la Oficina de Empleo, apoyo en el lugar de trabajo para realizar tareas en parámetros de desempeño requeridos, desarrollo de habilidades y competencias, orientación vocacional y fortalecimiento de la motivación para el trabajo e información al empleado sobre derechos y obligaciones. El 2o evento de divulgación en Badalona (España), organizado por Pere Closa, llegó a la conclusión de que existe una dificultad real para Romay los jóvenes a trabajar en el mercado laboral y es necesario que los profesionales de inserción tengan en cuenta la realidad de cada persona con la que

trabajan. De esta forma, poder ayudar a mejorar sus competencias o realizar una formación que se adapte a sus intereses mientras la combinan con su familia y autoridades económicas. Se necesita un proyecto como SEPAL que promueva la conciencia de las empresas para romper los prejuicios y las oportunidades laborales de los jóvenes. Así como el seguimiento y acompañamiento de los jóvenes, una vez realizado en el mercado laboral, para ayudarles a mantener su puesto de trabajo.



### Equipos de WISERs del Proyecto Sepal en los Medios de Comunicación

Nuestro equipo de WISERS usan los medios de comunicación para tener un mayor alcance de nuestro grupo de interés, jóvenes de 24 a 29 años, trabajadores, y también para una mayor difusión de las actividades del proyecto y resultados.

No dudéis en seguirnos en los siguientes enlaces:

SEPAL WISE Romania - <https://www.facebook.com/sepalwiseromania>

SEPAL WISE Spain - <https://www.instagram.com/fundaciopereclosa>

SEPAL WISE Lithuania - <https://www.facebook.com/SepalWISELithuania>

SEPAL WISE Greece - <https://www.facebook.com/SEPAL-WISE-Greece>

SEPAL WISE Poland - <https://www.facebook.com/SEPAL-WISE-Poland>



***El Proyecto SEPAL está financiado por los fondos de Islandia, Liechtenstein y Noruega a través de los EEA y Fondos Noruegos para el Empleo Juvenil***