

# SEPAL naujienlaiškis - leidimas Nr. 4

## 2019 m. Spalis

### Komunikacijos mokymai Varšuvoje

Labai džiaugėmės, kad **2019 m. Liepos 2-3 d.** Varšuvoje (Lenkija) dalyvavome fondo operatoriaus organizuotuose **komunikacijos mokymų** projektuose, įgyvendinamų pagal EEE ir Norvegijos dotacijas, komunikacijos vadovams.

Mes 2 dienas praleidome įdomiuose pranešimuose ir diskusijose apie **efektyvaus bendravimo įgyvendinimą savo projektuose**, infografika, daugialypės terpės įrankiuose, socialinėje žiniasklaidoje ir komunikacijoje per kampanijas, kurios gali suteikti daugiau matomumo mūsų veiklai.



Susipažinkite su komunikacijos ekspertais čia: <https://youthemploymentmag.net/contacts-3/>

**„Jaunimo užimtumo žurnalo“ atidarymas**



**2019 m. Liepos 30 d.** Buvo oficialiai pradėtas leisti **žurnalas „Jaunimo užimtumas“** (<https://youthemploymentmag.net/>), paskelbtas JT tarptautinėje draugystės dienoje. Beveik 200 institucijų iš **26 Europos šalių**, įgyvendinančios Islandijos, Lichtenšteino ir Norvegijos finansuojamus projektus, susivienijo norėdamos pasidalinti savo iniciatyvų, skirtų kovai su jaunimo nedarbu Europoje, rezultatais. „Jaunimo užimtumo žurnalo“ redakciją sudaro ekspertai, patys įgyvendinantys projektus, kurie reguliariai kuria medžiagą apie kiekvieno projekto pažangą ir rezultatus. Platformą įsteigė „Fund Operator“, „JCP Italy“ ir „Ecorys Polska“ konsorciumas.

Remiantis naujausiais duomenimis, pateiktais Eurostato duomenų bazėje, maždaug 15 milijonų 20–34 metų jaunuolių 2018 m. Italijoje ir Graikijoje, kur jaunimo nedarbo lygis yra didžiausias, daugiau nei ketvirtadalis jaunų žmonių nebuvo darbo rinkoje. Siekdamas skatinti tvarų ir kokybišką jaunimo užimtumą Europoje, Islandija, Lichtenšteinas ir Norvegija 2017 m. įsteigė **EEE ir Norvegijos jaunimo užimtumo fondą**, kurio suma siekia 60 milijonų eurų. 26 didelio masto projektai, atrinkti finansavimui gauti, dabar įgyvendina savo iniciatyvas, kuriomis siekiama padėti maždaug 25 000 jaunų žmonių susirasti darbą ar sukurti naujus.

*„Internetinis žurnalas taps **platforma, įkvepiančia, užmegziančia ryšį ir didinančia Europos jaunimo sąmoningumą**, ir taps visų Fonde dalyvaujančių subjektų interneto centru“*, - sakė Raquel Torres Prol, Jaunimo užimtumo fondo komunikacijos pareigūnas. Finansinio mechanizmo biure, EEE sekretoriato ir Norvegijos dotacijose.

Mūsų projektas „**SEPAL**“ yra šio ES judėjimo dalis ir labai ambicingas projektas, skirtas remti jaunimo užimtumą taikant pameistrystės modelį!

## Naujienos iš visos Europos



Rugpjūtį daug kas vyko **suaugusiųjų mokymo sektoriuje visoje Europoje:**

- Norvegijos vyriausybė paskelbė investuojanti 7,5 mln. NOK (apie 750 000 EUR) į sveikatos priežiūros sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą. (EN)
- Tuo tarpu Danija pradėjo naują informuotumo didinimo kampaniją, skirtą suaugusiems informuoti apie savo e. Orientavimo paslaugą. Kampanijos tikslas - toliau skatinti suaugusiuosius gauti internetines švietimo rekomendacijas. (DA)
- Bulgarijos vyriausybė pradėjo savo

iniciatyvą „Mobilioji įdarbinimo agentūra“. Tikslas yra suteikti mažesnių ir sunkiai pasiekiamų regionų piliečiams informaciją apie užimtumą, švietimą ir kvalifikacijos kėlimą. (BG)

### Pagrindiniai įgūdžiai kartu su pameistryste

Pameistrystės pažymėjimas galėtų sustiprinti daugelio žemos kvalifikacijos suaugusiųjų galimybes įsidarbinti. Norvegijos įgūdžių politikos strategijos tikslas yra net labiau nei anksčiau naudoti **darbo vietas kaip mokymosi arenas**.

Jau sukurta „SkillsPlus“ programa, kuri iki šiol buvo orientuota į pagrindinius įgūdžius, 2018 m. Buvo išplėsta į pilotą, apjungiantį pagrindinius įgūdžius ir pameistrystės mokymus. Šis bandomasis bandymas tęsiamas ir 2019 m., O Norvegijos vyriausybė per „SkillsPlus“ suteikė 15 milijonų Norvegijos kronų **pagrindiniams įgūdžiams kartu su pameistryste**.

\* Informacija iš EPALE platformos

## SEPAL 2-ieji sklaidos renginiai

**2019 m . Rugsėjo 26 d.** Mūsų partneriai iš **Graikijos, Rumunijos ir Ispanijos** surengė antrąjį **SEPAL** projekto **sklaidos renginį**, kuriame dalyvavo daugiau nei 75 dalyviai.

„**KoiSPE DIADROMES**“ organizavo renginį **Atėnuose** (Graikija) ir pakvietė visų organizacijų, kurioms pristatė **SEPAL** projektą, **atstovus** (vietos valdžios institucijas, kooperatyvus, asociacijas ir NVO). Tarp

dalyvių buvo pasirašiusių partnerystės sutartį, jų **vietos suinteresuotieji subjektai**, kurie dalyviams trumpai apibūdino savo organizacijas. Susitikimo metu dalyviai taip pat tyrinėjo teigiamas perspektyvas, kurios šiuo metu atsiveria dalyvaujančioms šalims, taip pat apžvelgė nuo 2018 m. Spalio pasiektą pažangą.

**Bucovinos instituto Suceavoje** (Rumunija) organizuotame sklaidos renginyje daugiausia dėmesio buvo skiriama vietos darbdavių ir valdžios institucijų dalyvavimui projekto veikloje ir buvo nagrinėjamos temos kaip teisėkūros priemonės ir kitos dabartinės galimybės, susijusios su jaunų žmonių iš pažeidžiamų grupių profesine įtrauktimi, sėkminga patirtis, taip pat kaip ir mažo jaunimo įsitraukimo į darbo rinką socialines pasekmes. Po diskusijų ir susitikimo metu taikytų klausimynų galime teigti, kad **darbdavių, įdarbinančių jaunus žmones** iš pažeidžiamų grupių, **lūkesčiai** pagal **SEPAL** projektą yra susiję su paramos **teikimu** gaunant subsidijas, palengvinant bendravimą su užimtumo tarnyba, parama darbo vietoje, užduotys pagal būtinus veiklos parametrus, įgūdžių ir kompetencijų ugdymas, profesinis konsultavimas ir darbo motyvacijos stiprinimas bei darbuotojo informavimas apie teises ir pareigas.



2-ajame **Badalonos** (Ispanija) sklaidos renginyje, kurį organizavo **Pere Closa**, padaryta **išvada**, kad romų jaunuoliams yra tikrai sunku dirbti darbo rinkoje ir būtina, kad įstojo specialistai atsižvelgtų į kiekvieno žmogaus realybę su kuriais jie dirba. Tokiu būdu sugebėti padėti, tobulinti savo kompetencijas arba vykdyti jų interesus atitinkantį mokymą, kartu derinant juos su savo šeimos ir ekonomikos institucijomis. Reikia **tokio** projekto, kaip **SEPAL**, kuris skatintų įmonių sąmoningumą nutraukti išankstinius nusistatymus ir įsidarbinimo galimybes jauniems žmonėms. Taip pat jaunimo stebėjimas ir palydėjimas, kai tai bus atlikta darbo rinkoje, padės išlaikyti jų darbą.

### „SEPAL WISE“ komandos socialiniuose tinkluose

Visos mūsų **WISE komandos** naudojami **socialine žiniasklaida**, kad geriau pasiektų mūsų tikslinę grupę 24–29 metų jaunuolius, darbdavius, taip pat geriau skleistų projekto veiklas ir rezultatus.

Taigi, nedvejodami **sekite juos internete** čia:

- SEPAL WISE Rumunija -  
<https://www.facebook.com/sepalwiseromania/>
- SEPAL WISE Ispanija -  
<https://www.instagram.com/fundaciopereclosa/>
- SEPAL WISE Lietuva -  
<https://www.facebook.com/SepalWISELithuania>
- SEPAL WISE Graikija -  
<https://www.facebook.com/SEPAL-WISE-Greece>
- SEPAL WISE Lenkija -  
<https://www.facebook.com/SEPAL-WISE-Poland>



---

**Projektą SEPAL finansuoja Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants  
Fund for Youth Employment**

---